

اصطلاحات :

آکادمی ۲۰۸۰ : نام تجاری وب سایت 2080.ir

دوره : یک کلاس ارائه شده در آکادمی که شامل هر تعداد جلسه می باشد .

یک درس یا یک کتاب می تواند به چندین دوره تقسیم شود . مانند (فصل اول فیزیک دهم ، فصل دوم فیزیک دهم ، فواندنی های فیزیک دهم ، مل تست های فیزیک دهم و ...)

شافه ی علمی: نام یک درس یا یک شافه ی علمی . مانند (فیزیک - شیمی - ریاضی - دینی - ادبیات - نرم افزار - سفت افزار - اقتصاد - روان شناسی و ...)

ثبت نام ساده : ثبت نامی ویژه ی دانش آموزان که فاقد شماره همراه هستند . در این حالت برزی امکانات سایت برای عضو غیر فعال است.

ثبت نام کامل : ثبت نامی با کلیه ی امکانات سایت

تیکت : نامه هایی که بین عضو و آکادمی رد و بدل می شود . این نامه ها شامل طرح سوال یا درخواست پشتیبانی و رفع نقص و ... می باشد.

مراحل کامل ثبت نام و ورود دوره درسی (ویژه مدرسین)

ثبت نام :

ورود به آدرس 2080.ir



یا



اگر گزینه ی ثبت نام مشاهده نشد :

مانند شکل زیر ابتدا بر روی دکمه فروغ کلیک کنید و بعد دکمه ی ثبت نام را بزنید



۱- گزینه ی ثبت نام کامل را انتخاب کنید (گزینه ی ثبت نام ساده ویژه ی دانش آموزانی است که شماره همراه یا آدرس ایمیل ندارند)

ثبت نام کنید

ثبت نام ساده

امکانات محدود

ثبت نام کامل

امکانات کامل

نام کامل

نام و خانامی

شماره همراه

شماره دانشجویی

تاریخ تولد

شماره کارت

کد ملی

تعداد ارقام

ثبت نام

ثبت نام کنید

ثبت نام ساده

امکانات محدود

ثبت نام کامل

امکانات کامل

نام کامل

نام و خانامی

شماره همراه

شماره دانشجویی

تاریخ تولد

شماره کارت

کد ملی

تعداد ارقام

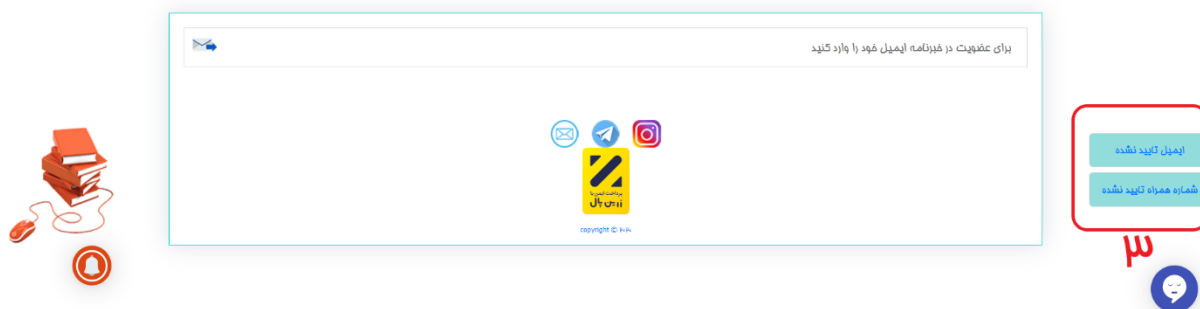
ثبت نام

نکته: با کلیک بر روی دکمه ی زیر بین دو حالت ثبت نام ساده و ثبت نام کامل انتخاب کنید



در هنگام ثبت نام به پیام های قرمز رنگ سیستم مبنی بر ایراد در مقادیر ورودی توجه کنید

۲- بعد از ثبت نام طبق شکل زیر



کد پیامک شده را در کادر ۱ وارد کنید تا شماره شما تایید گردد

در صورت عدم دریافت کد ، به کمک کادر ۲ مجددا کد برای شما پیامک می شود

تا زمان عدم تایید شماره همراه و آدرس ایمیل ، اطلاعات کادر ۳ برای شما نمایش داده می شود

برای تایید ایمیل خود ، کافی است بر روی متن ایمیلی که به آدرس شما ارسال شده کلیک کنید

برای ورود به پروفایل و ادامه ی مراحل بر روی دکمه کادر ۴ کلیک کنید

۳- در قسمت پروفایل وارد گزینه ی تکمیلی اعضا بشوید



۴- در منوی پروفایل وارد گزینه ی اطلاعات تکمیلی شده و موارد را تکمیل کنید . (تکمیل موارد زیر ضروری است)

مدرک تحصیلی : در بخش معرفی مدرس هر دوره ، برای عموم مخاطبان نمایش داده می شود

تصویر پروفایل مدرس: در بخش رزومه مدرس ، برای مخاطبان نمایش داده می شود.

استایل تصویر پروفایل استاندارد خاصی ندارد و صرف رعایت پوشش مناسب کفایت می کند.

مجم تصویر ارسال شده باید بین ۵۰ تا ۵۰۰ کیلو بایت باشد. سیستم تصاویر خارج از این محدوده را قبول نمی کند.

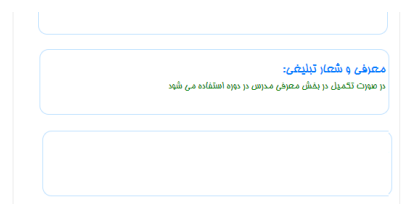
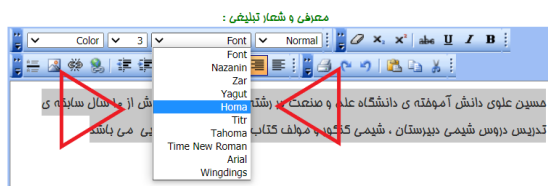
معرفی و شعار تبلیغی:

در صورت تکمیل در بخش معرفی مدرس هر دوره ، برای عموم مخاطبان نمایش داده می شود.

معرفی یا رزومه یا شعار تبلیغی مناسب می تواند باعث استقبال و فروش بیشتر دوره های شما شود.

(رزومه یا شعار تبلیغی حداکثر ۲۰۰۰ کاراکتر باشد .

جهت تهیه شعار تبلیغی بهتر است از "فونت هما" استفاده کنید



ارسال مورد زیر تا قبل از واریز اولین سهم فروش به مساب مدرس ضروری نیست .

تلفن منزل: ممرمانه و فقط در اختیار آکادمی ۲۰۸۰ جهت تماس های ضروری

شماره ۱۶ رقمی کارت بانکی : ممرمانه و فقط جهت واریز سهم فروش مدرس .

الزاما کارت باید به نام مدرس باشد . از واریز مبلغ در کارت سایر افراد معرفی شده معذوریم.

تصویر کارت ملی : جهت امراز هویت مدرس ، ممرمانه و در اختیار آکادمی می باشد.

تصویر توافق نامه : توافق نامه بین آکادمی و مدرس می باشد . ممرمانه و در اختیار آکادمی می باشد.

نمونه تهیه تصویر توافق نامه :

مدرس متن زیر را در یک برگه A4 دست نویس و یا تایپ کرده و در دست خود از آن تصویر سلفی می گیرد.

متن توافق نامه :

قوانین آکادمی ۲۰۸۰ که در لینک آن در بالای صفمات ، بخش (قوانین تولید) می باشد مطالعه و مورد تایید اینجانب می باشد .

نام و نام خانوادگی :

تاریخ و امضا:

کارت ملی خود را در این ممل بهسبباید

@2080ir

www.2080.ir

info@2080.ir

۵- ایجاد محتوای جدید ، ویرایش محتوای موجود :



بر روی گزینه ی "تولید محتوا" کلیک کنید



وارد گزینه ی دوره ی مجازی شوید

توجه : برای معرفی همایش و سمینار و یا کتاب ، قبلا به صورت تلفنی (۰۹۰۱۷۸۲۸۲۳۲) و یا تیکت با پشتیبانی آکادمی هماهنگ نمایید.

برای ایجاد یک دوره درسی ، مراحل را تکمیل کنید:



مرحله ۱ : ورود نام دوره :



The screenshot shows a web interface for course management. At the top right, there is a form with a red box around the 'نام دوره' (Course Name) field, which contains the text 'فیزیک نام دوره'. A yellow arrow points from this field towards the bottom left. In the bottom left, there is another form with a red box around the 'نام دوره' field, which contains the text 'ممتوا با این نام در آکادمی'. A yellow arrow points from this field towards the top right. The interface also includes a URL field with the text 'https://2080.ir', a sidebar with 'دوره های شما' and 'دوره جدید', and a main content area with a yellow banner and a question mark icon.

نام دوره را یک عنوان جذاب و با معنی انتخاب کنید

نام دوره به نموی توضیح محتویات دوره باشد این نام را تک واژه ای مثلا (فیزیک – شیمی یا ...) انتخاب نکنید

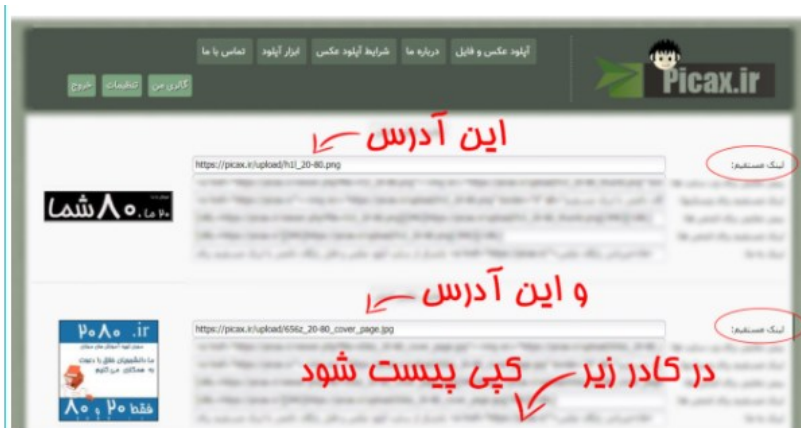
مرحله ی ۲ : تعریف جلسات آموزشی :



در قسمت ۲ ، سعی کنید برای هر جلسه نام مناسبی انتخاب کنید

در کادر هزینه ی جلسه تعیین کنید این جلسه به چه صورت ارائه شود . پیشنهاد می شود جلسه ی اول را رایگان و سایر جلسات را ه با هزینه اعلام کنید.

در انتهای همین صفحه با توجه به توضیحات که در ادامه خواهد آمد ، می توانید فایل جلسات خود را معرفی کنید



و آدرس فایل ها را در کادر های زیر کپی پیست کنید

آدرس فایل (های) این جلسه

- فایل را در اینترنت قرار داده و آدرس
- فایل را در اینترنت قرار داده و آدرس
- فایل را در اینترنت قرار داده و آدرس
- فایل را در اینترنت قرار داده و آدرس
- فایل را در اینترنت قرار داده و آدرس

مهم :

اگر فایل شما در آپارات باشد ، آپارات نام و آدرس فایل ها را بر روی فیلم درج می کند و باعث شده مخاطبان مستقیما به آپارات برای دانلود فایل های شما مراجعه نمایند


پیشنهاد اکید آکادمی ۲۰۸۰ این است که فایل های خود را مجدد در این بخش آپلود کنید تا آرم آپارات بر روی آن نباشد

ضمنا توصیه آکادمی بر این است که متما فایل های دوره ی خود را که به صورت رایگان معرفی نکرده اید از روی آپارات حذف کنید.

نمایش تعداد فایل آپلود شده برای هر جلسه :



The screenshot shows a table of sessions with columns for session name, status, and file count. A red box highlights the 'جلسه ی اول' (Session 1) row, which has a green checkmark and a file count of 3. A yellow arrow points to the 'فایل های جلسه' (Session files) section below, where a red box highlights the 'فایل' (File) column, showing icons for PDF and image files. Another yellow arrow points to the 'جلسه ی دوم' (Session 2) row, which has a red 'X' and a file count of 0.

تعداد فایل های آپلود شده برای هر جلسه به کمک نماد  در مقابل نام جلسه مشاهده می شود

جلسات فاقد فایل ، کامل شده به مساب نمی آیند.

نمایش رایگان یا با هزینه بودن هر جلسه :



The screenshot shows a table of sessions. A red box highlights the 'جلسه ی اول' (Session 1) row, which has a green checkmark and a status of 'رایگان' (Free). Another red box highlights the 'جلسه ی دوم' (Session 2) row, which has a green checkmark and a status of '\$' (Paid).

نمایش نماد \$ در مقابل نام جلسه نمایانگر با هزینه بودن آن جلسه است

نمایش میزان پیشرفت تنظیمات هر دوره :



توجه : نمودار پیشرفت تنظیمات هر دوره هیچگاه ۱۰۰٪ نمی شود ، مگر اینکه قسمت تنظیمات پیشرفته دوره را تکمیل کنید.

بخش تنظیمات پیشرفته دوره :



بعد از کلیک بر روی تنظیمات پیشرفته ، منوی تنظیمات دوره گزینه های بیشتری را نمایش می دهد



قیمت دوره :

فواهد بود . جهت اطلاعات بیشتر کلیک کنید

تکمیل بخش زیر در گجای صفحه ی عرضه ی ممتوای شما تاثیر دارد ؟

تنظیمات پیشرفته

پیرایش شماره ی علمی

قیمت دوره

تخصیصات و عکس دوره

رزومه و آکس مدرس

کد تخفیف

ارسال تیکت

فایل جلسه ها

جلسه ی اول

جلسه ی دوم

جلسه ی سوم

جلسه ی چهارم

۳ قیمت ثابت قیمت متغیر

۲ قیمت پیشنهادی فروش در مسب تومان - طبق نظر مدرس

تعداد جلسات تعداد جلسات - طبق نظر مدرس

ذخیره قیمت فروش

نمونه قیمت گذاری دوره :

قیمت گذاری ثابت (مالت پیش فرض) :

قیمت متغیر قیمت ثابت

قیمت پیشنهادی فروش در مسب تومان - مسب نظر مدرس

تعداد جلسات تعداد جلسات - مسب نظر مدرس

قیمت مد نظر مدرس جهت فروش دوره و تعداد جلسات دوره در این بخش درج می شود

این اطلاعات در صفحه ی فروش دوره نمایش داده می شود

در تعیین قیمت دوره موارد زیر اهمیت دارند :

- میزان شناخته شدن دبیر در عرصه ی آن شافه ی علمی
- نمونه نوشتن رزومه یا شعار تبلیغی . (شعار های غیر واقعی و اغراق آمیز اثرات معکوس در جذب مخاطب دارند)
- کیفیت بودجه بندی جلسات و نمونه تعیین نام مناسب برای کل دوره و نام مناسب برای هر جلسه
- در اختیار قرار دادن بعضی جلسات دوره به صورت رایگان ، جهت بررسی مخاطبان
- نو جدید بودن عنوان و محتوی دوره
- کیفیت صدای مدرس (وضوح صدا از مهم ترین بخش های آموزش مجازی است)
- کیفیت تصویر برداری
- تعدد دوره های مدرس در آکادمی (هنگام نمایش اطلاعات یک دوره مدرس، سایر دوره های وی نیز توسط سیستم به مخاطب معرفی می شود . هر چه مدرس دوره های متعدد تر در آکادمی داشته باشد ، موجب جلب اعتماد بیشتر مخاطب خواهد بود)
- کیفیت محتوی سازی و نحوه ارائه ی آموزش مناسب (مراجعه شود به دوره ی اصول پیاده سازی دوره های مجازی ، موجود در آکادمی ۲۰۸۰)
- قیمت گذاری متغییر (با قیمت گذاری متغییر مخاطب تشویق در فرید سریعتر دوره و قبل از افزایش قیمت دوره خواهد شد)

• قیمت گذاری متغییر (موثر در جذب مخاطب) :

قیمت ثابت
 قیمت متغییر

اگر ردیف تاریخ پر باشد ، سایر ردیف ها خالی باشد ، آن ردیف ایجاد شده و در سایر ردیف ها مقدار بالا کپی می شود

هر یک d در ردیف تاریخ افزودن یک روز به تاریخ بالا

هر یک W در ردیف تاریخ افزودن یک هفته به تاریخ بالا

هر یک M در ردیف تاریخ افزودن یک ماه به تاریخ بالا

هر یک Y در ردیف تاریخ افزودن یک سال به تاریخ بالا

فقط اگر ردیف تاریخ خالی باشد ، آن ردیف خالی می ماند

قیمت به تومان	تعداد جلسات ارسال شده	تاریخ
۱۰۰۰۰	۱۰	۱۳۹۹/۰۶/۰۱
۱۲۰۰۰	۱۵	۱۳۹۹/۰۶/۱۵
۱۴۰۰۰	۲۰	۱۳۹۹/۰۶/۲۹
۱۶۰۰۰	۲۵	۱۳۹۹/۰۷/۱۳
۱۸۰۰۰	۳۰	۱۳۹۹/۰۷/۲۷
۲۰۰۰۰	۳۰	۱۳۹۹/۰۸/۱۰
		انتخاب تاریخ
		انتخاب تاریخ
		انتخاب تاریخ
		انتخاب تاریخ

نمونه رشد قیمت دوره بر مسب زمان و میزان آیلود کردن دوره های جدید را تعیین می کند

مناسب برای مدرسینی که دوره ی خود را به صورت یکجا تولید نمی کنند.

نکته ریز :

سیستم با توجه به تاریخ و تعداد جلسات درج شده در جدول فوق در هر زمان به صورت خودکار هزینه ی دوره را تعیین می کند.

ملاک انتخاب سیستم در تعیین هزینه ، رسیدن به تاریخ تعیین شده و جلسات تعیین شده می باشد.

اگر در تاریخ تعیین شده ، هنوز جلسات وعده داده شده به تعداد مشخص شده در جدول نرسیده باشد ، سیستم آخرین قیمت جدول

متناسب با تعداد جلسات آیلود شده را به عنوان قیمت دوره انتخاب می کند

نکته کاربردی :

جهت درج تاریخ ها نکات کاربردی زیر را به خاطر داشته باشید :

ملاک برای پر و خالی بودن هر ردیف ، خالی تاریخ آن ردیف می باشد

اگر ردیف تاریخ پر باشد ، سایر ردیف ها خالی باشد ، آن ردیف ایجاد شده و در مقادیر تعداد و قیمت از ردیف های بالا کپی می شود

برای تغییر رامت تر تاریخ به جای ورود تاریخ ، از علائم $d - w - m - y$ می توانید استفاده کنید

هر یک d در ردیف تاریخ افزودن یک روز به تاریخ بالا

هر یک w در ردیف تاریخ افزودن یک هفته به تاریخ بالا

هر یک m در ردیف تاریخ افزودن یک ماه به تاریخ بالا

هر یک y در ردیف تاریخ افزودن یک سال به تاریخ بالا

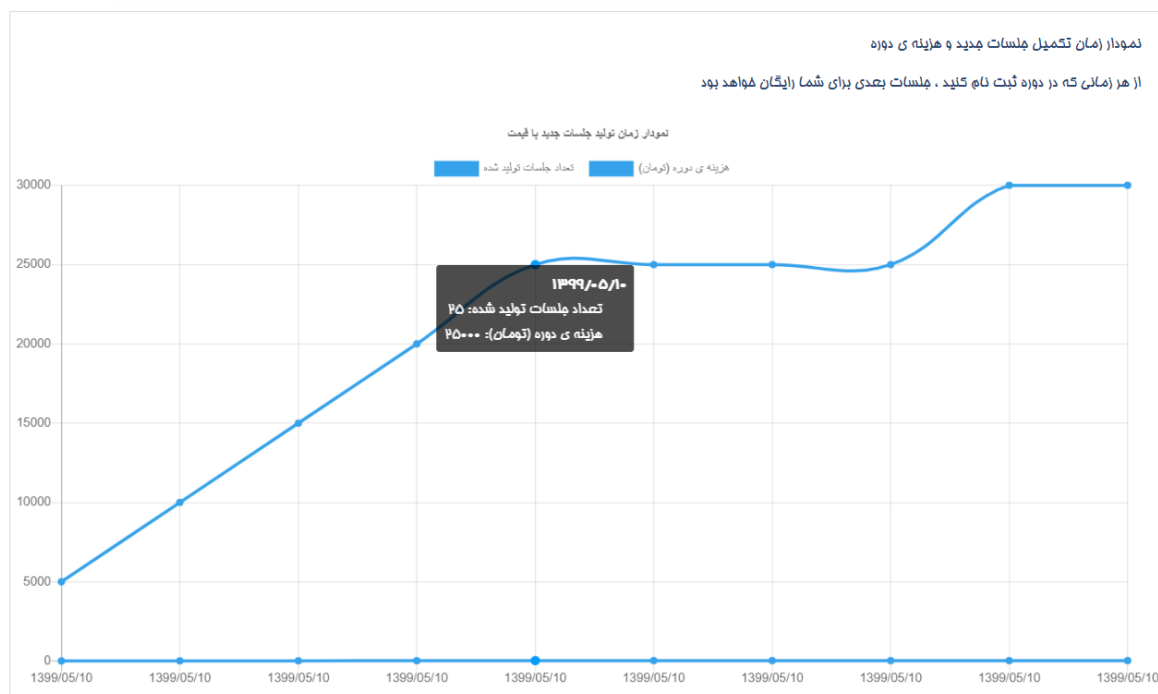
فقط اگر ردیف تاریخ خالی باشد ، آن ردیف خالی می ماند

مثال :

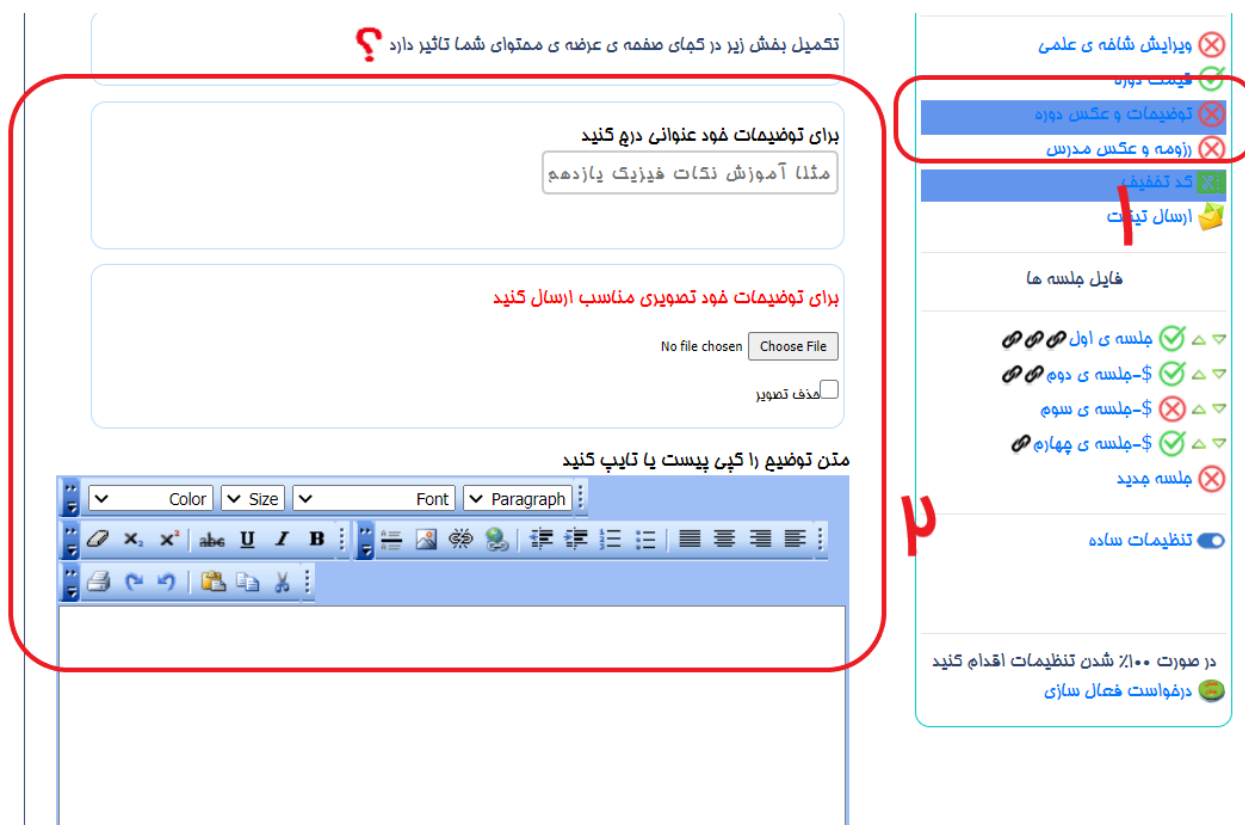
تاریخ		تاریخ
۱۳۹۹/۰۶/۰۱		۱۳۹۹/۰۶/۰۱
۱۳۹۹/۰۶/۰۴		ddd
۱۳۹۹/۰۶/۱۱		w
۱۳۹۹/۰۷/۱۱		m
۱۳۹۹/۰۸/۰۱		www
۱۳۹۹/۱۰/۰۱		mm
۱۳۹۹/۱۱/۱۰		mwdd

بعد از ذخیره جدول تاریخ ها به صورت
مقابل ذخیره می شوند

در صفحه ی فروش دوره هایی با قیمت متغییر نمودار رشد به صورت زیر نمایش داده می شود



مرحله ی ۴ : تنظیمات دوره :



تکمیل بخش زیر در کماي صفحه ی عرضه ی ممتوای شما تاثیر دارد ؟

برای توضیحات مُود عنوانی درج کنید
مثلاً آموزش نکات فیزیک یا زدهم

برای توضیحات مُود تصویری مناسب ارسال کنید

No file chosen حذف تصویر

متن توضیح را کپی پیست یا تایپ کنید

ویرایش شافه ی علمی قیمت دوره
 توضیحات و عکس دوره
 رزومه و عکس مدرس
 کد تخفیف
 ارسال تگت

فایل جلسه ها

جلسه ی اول
 جلسه ی دوم
 جلسه ی سوم
 جلسه ی چهارم
 جلسه جدید

تنظیمات ساده

در صورت ۱۰۰٪ شدن تنظیمات اقدام کنید
درفراست فعال سازی

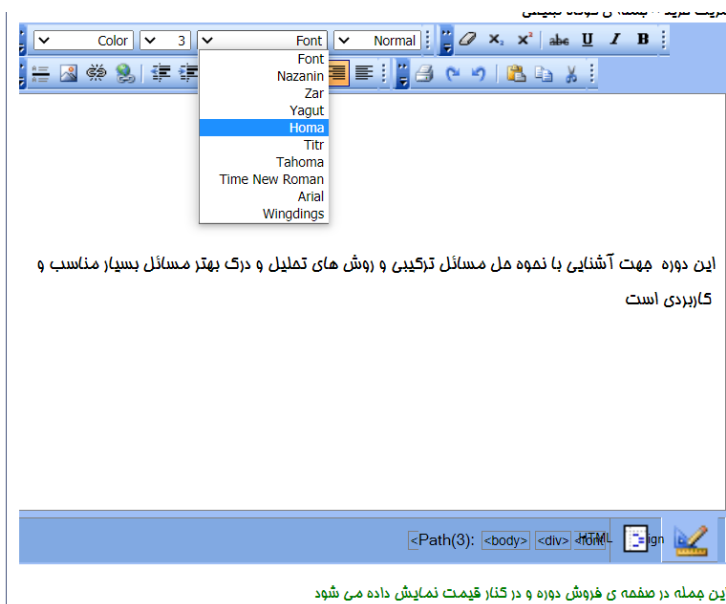
تنظیمات دوره شامل موارد زیر می باشد :

عنوان مناسب برای توضیحات دوره (مثلاً : آنچه در این دوره می آموزید - یا : این دوره مناسب چه کسانی است یا ...)

تصویر دوره : تصویر دوره یک عکس با عرض ۵۰۰ پیکسل و ارتفاع ۳۰۰ پیکسل می باشد. این عکس در صفحه ی فروش دوره نمایش داده می شود.

توضیح دوره : بهترین متن برای توضیح دوره ، طرح درس و طرح اهداف دوره می باشد.

مزیت فرید دوره (جمله ی کوتاه تبلیغی) : این دوره نسبت به دوره های مشابه چه مزیت و برتری دارد. این بخش در کنار قیمت دوره نمایش داده می شود و دقت در تهیه ی آن می تواند به ترغیب مخاطب جهت فرید دوره کمک کند.

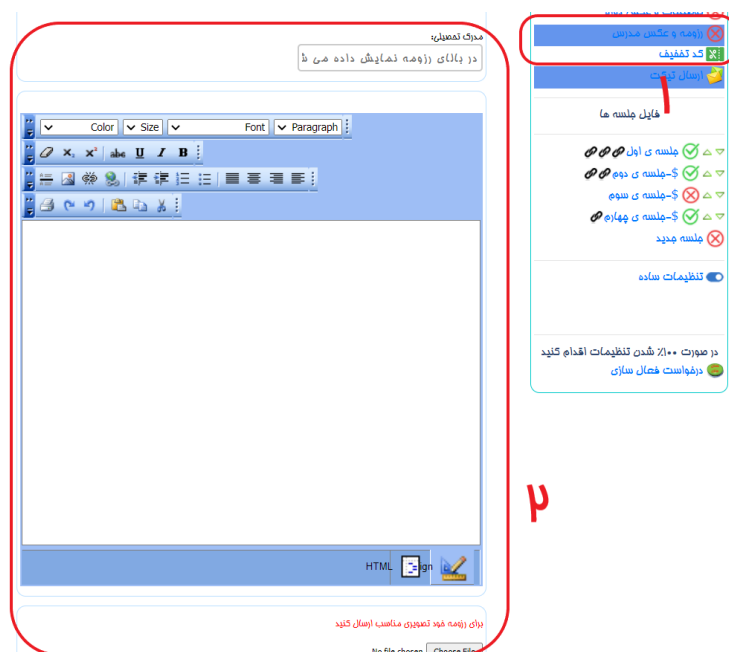


نوشتن مزیت فرید مناسب می تواند باعث استقبال و فروش بیشتر دوره های شما شود.

مزیت فرید حداکثر ۲۰۰۰ کاراکتر باشد .

در تکمیل متن معرفی دوره و مزیت فرید از "فونت هما" استفاده کنید

رزومه و معرفی مدرس :



معرفی مدرس شامل موارد زیر می باشد :

مدرک تحصیلی

رزومه یا معرفی

عکس: عکس با عرض ۵۰۰ پیکسل و ارتفاع ۳۰۰ پیکسل می باشد.

توجه : در صورت تکمیل رزومه مدرس ، جهت دوره های بعدی این گزینه نیازی به تکمیل نخواهد داشت.

کد تخفیف:

شما می توانید به تعداد نامحدود کد تخفیف صادر کنید.


کاربرد کد تخفیف :

شما می توانید برای استفاده شاگردان خود کد تخفیف متی تا ۱۰۰٪ ایجاد کنید .

ضمناً جهت فروش بیشتر دوره های خود ، در شبکه های مجازی کد تخفیف خاص خود با تخفیف ۲۰-۳۰ یا ... درصد ایجاد کنید.

کدهای تخفیف قابلیت تعیین درصد تخفیف ، زمان شروع و پایان اعتبار و تعداد نفراتی که می توانند از کد استفاده کنند را دارد.

برای مثال در فضای مجازی کد تخفیف معرفی کنید برای ۳ نفر اول که از آن کد استفاده کنند تخفیف %n هدیه دهید.



The screenshot shows a dashboard with two main sections. On the left, a table titled 'کدهای تخفیف صادر شده' (Issued Discount Codes) is displayed. The table has columns for 'ردیف' (Row), 'کد تخفیف' (Discount Code), 'تاریخ شروع' (Start Date), 'تاریخ پایان' (End Date), 'درصد تخفیف' (Discount Percentage), 'مستفاد استفاده' (Used), and 'تعداد استفاده' (Quantity). Two rows are visible, both with a discount percentage of 50%. A red box highlights the table, and a red circle with the number '۲' is next to it. Below the table, a red box highlights the 'ایجاد کد تخفیف جدید' (Create New Discount Code) button, with a red circle and the number '۳' next to it. On the right, a 'test' section lists various items with status icons: 'نام دوره' (Course Name) with a green checkmark, 'نام شافه ی علمی' (Scientific Name) with a green checkmark, 'تنظیمات دوره' (Course Settings) with a green checkmark, 'توضیح دوره' (Course Description) with a green checkmark, '۱-مجلسه ی اول' (1st Session) with a green checkmark, 'بی نام P' (Nameless P) with a red X, 'ارسال تیکت' (Send Ticket) with a yellow envelope icon, 'درخواست فعال سازی' (Request Activation) with a green checkmark, and 'کد تخفیف' (Discount Code) with a green checkmark and a red circle and the number '۱' next to it.

ردیف	کد تخفیف	تاریخ شروع	تاریخ پایان	درصد تخفیف	مستفاد استفاده	تعداد استفاده
۱	۱۰۰۰۶۲b۱	۱۳۹۹/۰۶/۱۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۸	۵۰	۵	۰
۲	۱۰۰۰۶۲۳۴	۱۳۹۹/۰۶/۱۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۶	۶۰	۵	۰

۲: بفش مشاهده کدهای تخفیف صادر شده

۳: ایجاد کد تخفیف جدید

روش ایجاد کد تخفیف جدید :

۵ رقم ابتدای کد توسط سیستم تعیین می شود

مقدار ادامه ی کد را شما دلفواه تعیین کنید

مثلا

۱۰۰۰۶ty600

سعی کنید مقادیر کدهای تخفیف به نموی باشد که روند آنها قابل پیش بینی نباشد. لذا از دادن اعداد سریالی خودداری کنید.

در صورتی که برای چند دوره ی فود یک کد را بخواهید استفاده کنید و یا چند همکار برای شاگردان خود از یک کد استفاده کنند ، نفر اول کد را ایجاد می کند و سایر مدرسین کد تخفیف صادر شده را در کادر شماره ۲ (به صورت کامل) وارد می کنند.

دانش آموزان با ورود کد ، کلیه ی دروس موجود در لیست آنها شامل تخفیف می شود.

در بخش سوم تاریخ شروع و پایان اعتبار کد ، درصد تخفیف (به صورت یک عدد صحیح ، مثلا ۷۰) و سقف تعداد نفرات که می توانند از کد استفاده کنند (۱ تا ...) و در صورت لزوم توضیمی برای یادآوری مناسبت کد درج کنید

ضمنا تاریخ شروع و پایان اعتبار کد و سقف نفراتی که از کد استفاده می کنند در هر زمان قابل ویرایش است.

درصد تخفیف کد قابل ویرایش نیست و جهت داشتن کد با درصد تخفیف دیگر ، کد جدیدی برای فود صادر کنید.

آدرس مستقیم هر یک از دوره های شما در بالای صفحه نمایش داده می شود

ایجاد کد تخفیف جدید

یک عبارت دلفواه ۳ کاراکتری بنویسید

۱۰۰۰۶

و یا در صورت تمایل به داشتن کد یکسان با سایر دروس خود و یا متی با سایر همکاران متن کد کامل آنها را ایجاد وارد کنید

۲ کد کامل تخفیف همکار

۳

کد تخفیف :

تاریخ شروع اعتبار

انتخاب تاریخ

تاریخ پایان اعتبار

انتخاب تاریخ

درصد تخفیف

سقف استفاده

تعداد استفاده

توضیح

ذخیره

@2080ir

www.2080.ir

info@2080.ir

آدرس اختصاصی دوره ی شما ، جهت معرفی به دیگران

<https://۲۰۸۰.ir/۱۱>

یا

<۲۰۸۰.ir/۱۱>

آدرس مستقیم دوره ی شما عبارت است از : [کد دوره/2080.ir](https://2080.ir)

وضعیت نمایش / عدم نمایش / و قیمت فعلی دوره شما :

در سمت چپ کلیه ی صفحات وضعیت نمایش / عدم نمایش و علت عدم نمایش دوره ی شما توضیح داده می شود

این دوره در صفحه ی فروش نمایش داده نمی شود

علت ۱
تعداد دوره آپلود شده (۱) مورد و مذاقل دوره معرفی شده (۲) مورد است

جهت فعال سازی بعد از آپلود فایل جلسات ، دکمه ی درخواست فعال سازی را کلیک کنید

آدرس اختصاصی دوره ی شما ، جهت معرفی به دیگران

<https://۲۰۸۰.ir/۱۱>

یا

<۲۰۸۰.ir/۱۱>

کدهای تگتیف صادر شده

ردیف	کد تگتیف	تاریخ شروع	تاریخ پایان	درصد تگتیف	سقف استفاده	تعداد استفاده
۱	۰۱۰۰۰۶۲۸۱	۱۳۹۹/۰۶/۱۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۸	۵۰	۵	۰
۲	۰۱۰۰۰۶۲۸۴	۱۳۹۹/۰۶/۱۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۶	۶۰	۵	۰

ايجاد كد تگتيف جديد

test

- نام دوره
- نام شافه ی علمی
- تنظیمات دوره
- توضیح دوره
- جلسه ی اول
- بی نام
- ارسال تیکت
- درخواست فعال سازی
- کد تگتیف

دوره های شما

test

مقدار تکمیل تسهیلات دوره

۸۳٪

اصول پیاده سازی دوره های مجازی و آموزش کامتازبا

۵۵٪

یک دوره به علت های زیر نمایش داده نمی شود:

تعداد جلسات ارسال شده	قیمت به تومان	تاریخ
۲	۳۰۰۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۰
۲	۴۰۰۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۷
۲	۵۰۰۰	۱۳۹۹/۰۶/۲۴

جلسات آپلود شده از مذاقل جلسات معرفی شده در لیست قیمت کمتر است.



www.2080.ir

info@2080.ir

تاریخ فعلی از مداخل تاریخ معرفی شده در لیست قیمت کمتر است

دوره توسط اکادمی فعال سازی نشده است.

توضیحات فوق در کادر زرد رنگ سمت چپ صفحات نمایش داده می شود.

درخواست فعال سازی دوره :



ارسال تیکت:



در هر مرحله می توانید با ارسال تیکت ، با واحد پشتیبانی

آکادمی در ارتباط باشید و سوالات خود را از آکادمی بپرسید

در پایان مراحل تعریف دوره با کلیک بر روی دکمه ی
"درخواست فعال سازی" درخواست فعال سازی دوره به واحد
پشتیبانی آکادمی ارسال شده و پس از بررسی اطلاعات وارد
شده ، دوره شما فعال شده و در صفحه فروشگاه آکادمی
۲۰۸۰ جهت عرضه به عموم قابل نمایش خواهد بود

غیر فعال کردن دوره :

در هر زمان می توانید با کلیک بر روی دکمه ی "غیر فعال کردن دوره" دوره ی فعال خود را غیر فعال کنید.



جهت فعال سازی دوره های غیر فعال لازم است مجدد بر روی دکمه ی "درخواست فعال سازی دوره" (مرحله ی قبل) کلیک کنید.

جهت طرح هر گونه سوال لطفاً با واحد پشتیبانی آکادمی (شماره ۰۹۰۱۷۸۲۸۲۳۲) تماس بگیرید.

آکادمی ۲۰۸۰